



Maison
des
Projets

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 24 JUIN 2021

Salle des fêtes
de Ballon-Saint-
Mars / 18h30



ANIMATION
VIE LOCALE



JEUNESSE



ENFANCE



ÉPICERIE
SOLIDAIRE



FAMILLES &
PARENTALITÉ



SOMMAIRE

L'ASSOCIATION

COMPRENDRE LA MAISON DES PROJETS	P.3
--	-----

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

PÔLE FAMILLES & PARENTALITÉ	P.5
PÔLE ENFANCE	P.10
PÔLE JEUNESSE	P.15
PÔLE ANIMATION ET VIE LOCALE	P.20
LA GRANGE, ÉPICERIE SOLIDAIRE	P.15
MISSION LOCALE	P.27

RAPPORT FINANCIER 2020

BILAN FINANCIER 2020	P.28
COMPTE DE RÉSULTAT 2020	P.30
BUDGET PRÉVISIONNEL 2021	P.33

REMERCIEMENTS

PARTENAIRES	P.35
-------------------	------

COMPRENDRE LA MAISON DES PROJETS

C'est une association loi 1901, agréée centre social par la CAF de la Sarthe depuis 2010.

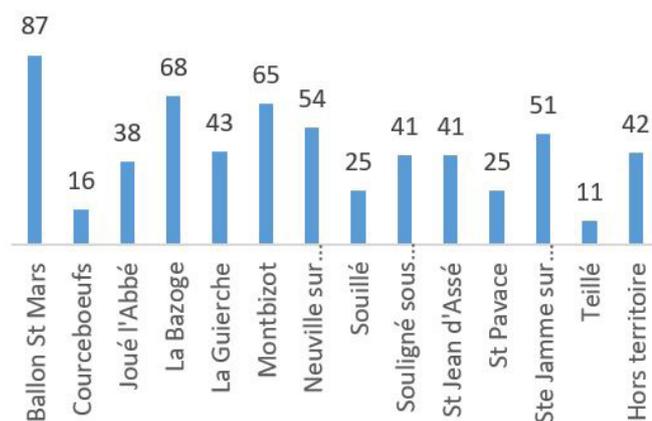
UNE VIE ASSOCIATIVE

- une Assemblée Générale le 21 septembre 2020, un Conseil d'Administration composé de 20 membres (8 administrateurs collège des habitants, 5 administrateurs collège des associations, 5 membres de droit, direction et délégué du personnel à titre consultatif). Cinq réunions de Conseil d'Administration : 30 janvier, 05 mars, 11 juin, 24 septembre et 17 décembre 2020.
- un bureau composé de 6 membres et de la direction, s'est réuni 10 fois dont deux fois en visio-conférence pendant le premier confinement.
- des commissions « famille », « enfance jeunesse », solidarité, communication, économique, ressources humaines.

DES ADHÉRENTS

- 607 familles et trois associations ont adhéré à la Maison Des Projets en 2020
- 94 % familles sont originaires du territoire de la Communauté de Communes Maine Coeur de Sarthe.

Répartition des familles par commune



UN PROJET ASSOCIATIF

Un projet d'animation ancré dans le vivre ensemble et la solidarité, développé à travers une démarche participative pour, par et avec les habitants.

LE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

En 2019, la Maison Des Projets dans une démarche partenariale animée de manière active et ludique a renouvelé son projet social et obtenu l'agrément Centre Social de la Caisse d'Allocations Familiales de la CAF pour la période 2020-2023.

Un projet social 2020-2023 autour de 5 besoins sociaux pour le territoire :

1. Faciliter la vie quotidienne des familles en développant l'épanouissement des personnes.
2. Accompagner les mutations de notre société.
3. Rompre l'isolement en favorisant le lien social, le vivre ensemble, la citoyenneté.
4. Etre en proximité des publics.
5. Favoriser et faire vivre les partenariats.

UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE

Nombre de participants par Pôle d'activité



UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION DE L'UTILITÉ SOCIALE

La démarche de qualification et d'évaluation de l'utilité sociale de la Maison Des Projets s'est terminée en 2020.



AVEC VOUS, LE CENTRE SOCIAL
**FACILITATEUR DE VIE
POUR TOUS**



UNE NOUVELLE ÉQUIPE

Depuis Février 2020, Audrey KADI renforce (à temps plein) les actions du Pôle Familles et Parentalité. Formée à l'Education Populaire et à l'Economie Sociale et Familiale, elle occupe le nouveau poste « Animatrice Familles ». Ses missions consistent à construire, animer et évaluer des activités à destination des familles du territoire. Audrey KADI vient en soutien du poste de « Référente Familles ».

Jusqu'en Août 2020, Mélanie CHAMPION occupait le poste de « Référente Familles ». Elle a été remplacée en Octobre dernier par Lisa PANCHE - DUPERRAY dont la formation initiale est Conseillère en Economie Sociale et Familiale. Elle coordonne les actions collectives et individuelles et garantit la mise en oeuvre du projet social de la Maison Des Projets auprès des familles du territoire.

Cette toute nouvelle équipe a toujours à coeur d'accompagner et de soutenir au mieux les familles du territoire en proposant des temps à vivre ensemble afin que les parents et les enfants partagent des moments communs et conviviaux, mais aussi en offrant des instances dédiées aux parents en recherche de réponses.

L'ANNÉE 2020 EN QUELQUES CHIFFRES

Cette année, 156 familles ont participé aux 61 actions proposées en 2020, qui répondent elles mêmes aux demandes des familles, mais aussi du diagnostic de territoire posé par le Projet Social de la Maison Des Projets.

Le contexte sanitaire, si particulier en 2020, a eu un fort impact sur l'activité du Pôle Familles et Parentalité. Certaines animations ont malheureusement dû être annulées suite aux deux confinements survenus le 16 Mars et le 30 Octobre 2020. L'évolution de la propagation du virus nous a également contrainte à annuler un bon nombre d'animations en Août 2020 (sortie à la mer, sortie au zoo de Cerza, ateliers cuisine ainsi que la veillée "la Citadelle des Anges").

39 ateliers ont été proposés tels que des ateliers cuisine parent-enfant, création de compositions florales, réalisation d'un calendrier de l'avent, conception d'un attrape-rêves, des ateliers zéro

déchet et bien d'autres encore.

18 sorties ont été programmées durant cette année pleine de rebondissements. Les familles ont pu découvrir le parc Terra Botanica près d'Angers, le Spaycific Zoo et le Domaine de la Houssay à Spay, le Musée de la faïencerie à Malicorne, Tépacap et un «Face à Face avec Les Loups» aux Tipis du Bonheur de Vivre à Brûlon.

6 spectacles ont été planifiés. Les familles ont découvert lors de la 10ème édition de Festi'Mioches en février 2020, deux spectacles adaptés aux enfants à partir de 18 mois et de 6 ans. Ainsi que "KAZI CLASSIC", un spectacle de la compagnie Ernesto Barytoni à la Salle de l'Envol de La Bazoge. Malheureusement, 3 spectacles ont été annulés puisque les lieux culturels étaient fermés lors des dates programmées, compte tenu du contexte sanitaire.

Les veillées d'été en lien avec le Pôle Enfance et le Pôle Jeunesse n'ont pu être mises en place cet été. La veillée-spectacle "la Citadelle des Anges" prévue à Teloché n'a pu être maintenue compte-tenu de l'évolution de la propagation du virus.

LA COVID-19 RÉVÉLATRICE D'INNOVATION

Les Semaines d'Education Contre les Discrimination se déroulent tous les ans au mois de Mars. Le confinement du printemps dernier ne nous a pas permis de mettre en oeuvre l'ensemble des actions organisées tel que le forum "diversité et laïcité" se déroulant au Centre Social des Quartiers Sud.

Aucune conférence n'a eu lieu cette année. Les différents protocoles en vigueur ne nous ont pas permis de maintenir le Café Blabla programmé avant la rentrée scolaire 2020-2021 ainsi que le Salon de la Parentalité initialement prévu en Octobre 2020 (reporté en 2021).

Néanmoins, il est important de noter que cette période si particulière que nous vivons encore aujourd'hui, est aussi un vecteur de changement et de créativité. En effet, les réseaux sociaux sont de véritables outils pour maintenir des liens avec les familles du territoire. Durant le confinement en Mars 2020, la page facebook du Pôle Familles

et Parentalité est créée. Une activité est postée chaque jour sur cette nouvelle page.

Des ateliers cuisine sous forme de vidéos, des activités sportives et de méditation mais aussi des ateliers créatifs et de bricolage y sont proposés. Des défis hebdomadaires sont également soumis aux familles tel que le "BookFace Challenge" ou bien encore le challenge consistant à se transformer en oeuvre d'art avec des éléments de la maison afin de reproduire un tableau ou une oeuvre connue. Des visites virtuelles de lieux culturels sont aussi présentées aux familles (musées, galerie d'art, expositions, etc).

D'autre part, diverses informations de nos partenaires sont également relayées sur cette page Facebook afin de soutenir la parentalité (Café des parents en visio proposée par le Café de la Famille, post d'information et de renseignement sur les violences familiales et conjugales, aide aux devoirs, ligne d'écoute pour l'isolement et la fracture sociale).

Par ailleurs, nous avons maintenu un lien régulier avec les familles, grâce à des appels téléphoniques hebdomadaires afin d'être à leur écoute et en soutien durant cette période singulière.

LES TEMPS FORTS

Dimanche 2 février 2020 s'est déroulée la seconde édition de "Fête en Jeux". Cet évènement intergénérationnel rassemble petits et grands le temps d'un dimanche après-midi, autour du jeu et leur permet d'en découvrir de nouveaux. C'est un partenariat construit et ancré depuis maintenant deux ans avec l'Association Ori-Game-I et la Mjc de Joué l'Abbé.

Depuis Septembre dernier, des animations familles sont proposées à raison de deux mercredis par mois : ce sont les "Mercredis Môm'en Famille". Une dizaine d'animations variées ont été planifiées : Réaliser un terrarium, construire un calendrier de l'avent, créer des Kits Gourmands ou bien encore assister à un spectacle.

En Octobre 2020, une journée Bien-être est proposée aux familles, aux adultes et seniors, mais aussi aux adolescents du territoire. Grâce au partenariat avec la CPAM de la Sarthe et AG2R, un atelier cuisine de saison est réalisé durant la matinée. L'après-midi est consacré à la (re)découverte de pratiques bien-être et santé : initiation au yoga et à la sophrologie et un atelier permettant de bousculer nos représentations concernant les cinq sens.

Cette journée a habituellement lieu en été. En 2021, nous espérons pouvoir offrir à nouveau cette instance, qui est appréciée par les participants.

LES ACTIONS DU PÔLE FAMILLE ET PARENTALITÉ AU REGARD DE L'UTILITÉ SOCIALE

• L'épanouissement au service des dynamiques familiales :

Au travers de ses actions, le Pôle Familles et Parentalité a pour objectif de permettre aux parents de « mieux accompagner son enfant et de mieux vivre sa parentalité ». Ces moments en famille permettent de renforcer les liens intra-familiaux, mais aussi de rencontrer d'autres personnes et/ou familles.

➔ Un exemple concret :

En septembre se déroule le premier atelier d'Art Floral avec une fleuriste de Neuville-sur-Sarthe, gérante de sa boutique indépendante, Nadège Mallet. Avec Mme Mallet, nous convenons de proposer plusieurs ateliers par trimestre autour de la composition florale. Certaines compositions peuvent être réalisées en binôme parents/enfants ou bien de manière individuelle, mais le parent reste en soutien de son(ses) enfant(s). Nous avons également fait le choix de proposer certains de ces ateliers obligatoirement en binôme, de par la complexité de la création, mais également pour renforcer ce lien familial.

Expression des familles :

«Ce qui est chouette avec les ateliers floraux, c'est que même si on ne sait pas faire et que ce n'est pas joli, Nadège nous fait sentir le contraire et nous rassure sur ce que nous sommes en train de créer et construire avec notre loulou. C'est très valorisant en tant que parent, mais aussi pour notre enfant».

Quelques minutes après, nous échangeons de nouveau avec cette maman qui nous dit que son enfant est très heureux d'avoir pu partager un moment privilégié avec elle avant sa reprise du travail, et qu'elle a pu remarquer qu'il avait pu exprimer sa créativité et son imagination au travers de cette animation. Il en était d'autant plus fier que d'avoir pu réaliser cette création, ensemble, avec sa maman.

- **Un service de proximité :**

Les professionnelles du Pôle Familles et Parentalité souhaitent être au plus près des familles du territoire. C'est pour cela que des animations sont organisées sur l'ensemble des treize communes de la Communauté de Communes.

D'autre part, notre volonté est de mettre en avant les producteurs, les artisans et intervenants de notre territoire. L'objectif étant de les mettre en valeur, de les faire connaître et ainsi créer ou maintenir des liens entre les familles et ses professionnels locaux. Ainsi, les ateliers floraux sont encadrés par une fleuriste de Neuville sur Sarthe, des pâtes feuilletées ont été commandées dans une des deux boulangeries de La Bazoge, des matières premières ont été achetées dans une épicerie de Montbizot, spécialisés en produits Sarthois...

Cette proximité se met également en pratique au travers d'activités transversales, mettant en lien plusieurs pôles d'activités du centre social. Tous les ans, l'élaboration des Semaines d'Éducation Contre les Discriminations répond aux besoins repérés à la fois sur les Accueils de Loisirs, auprès des jeunes mais aussi des familles fréquentant la MDP. Les responsables des pôles et leurs équipes travaillent en étroite collaboration afin de répondre aux plus près des besoins perçus.

LES PERSPECTIVES POUR 2021

- **Développement durable :**

Depuis 2020, l'équipe souhaite accompagner davantage les familles face aux enjeux mondiaux actuels et à venir, en développant une démarche éco-responsable. Dans la continuité des actions proposées en 2020, notre volonté est de poursuivre cet engagement en offrant aux familles une programmation d'actions simples à réaliser à la maison ayant pour objectif de réduire notre empreinte environnementale et nos déchets. Cette démarche éco-responsable est facilitée grâce à des actions d'information et de sensibilisation, mais aussi au travers d'ateliers et d'animations autour du "faire soi-même", du zéro déchet et de l'anti-gaspi.

- **Projet vacances 2021 :**

Les vacances d'été sont très attendues : les vacances en famille permettent de se retrouver et de partager des moments ensemble, loin du quotidien parfois très lourd. Partager des activités différentes avec ses enfants permet de renforcer

les liens intrafamiliaux et l'estime de soi. Afin d'accompagner au mieux les familles dans leur projet vacances durant l'été 2021, l'équipe Familles travaille sur un projet d'accompagnement aux départs en vacances. Deux propositions seront faites aux familles : "Je veux partir en famille et rencontrer d'autres personnes" ou "Je veux me retrouver en famille".

Le Pôle Familles a donc fait appel à l'Association «Vacances et Familles» et à la «FAL 72». L'association propose aux familles qui le souhaitent, des hébergements mais aussi un accompagnement par des bénévoles sur place (soutien logistique, découverte du lieu de vacances...).

Cette proposition s'adresse donc davantage aux familles qui souhaitent en rencontrer d'autres. Pour les familles qui souhaitent partir en vacances et se retrouver entre elles, la FAL 72 peut les accompagner dans leur projet et leur proposer des séjours à bas coûts.

- **«Parents, mais pas que !» :**

Une nouveauté pour les parents en 2021. Lorsque l'on devient parent, on oublie parfois que nous ne sommes pas que des parents. Ce n'est pas parce que maintenant vous avez une petite tête blonde en charge, qu'il faut pour autant vous oublier. Être parent c'est aussi s'accorder du temps pour mieux en donner. Des temps sont proposés depuis Janvier aux parents qui souhaitent souffler, prendre du temps pour eux et se rencontrer entre adultes.

D'autre part, le Pôle Familles et Parentalité propose aussi des moments dédiés aux parents en recherche de réponse, qui souhaitent être soutenus dans leur parentalité par des professionnels et ayant le besoin d'échanger sur leurs difficultés avec d'autres parents.

L'ensemble de ces instances sont proposées pour aider les parents à prendre du recul et les aider à concilier vie de femme ou d'homme et vie de famille.

- **Espace parents / enfants :**

Cet espace a de nouveau ouvert ses portes à partir du 05 février 2021 (une seule séance en Février 2020), à raison d'un vendredi sur deux (hors vacances scolaires). Les familles sont reçues de 09h à 11h30, au rez-de chaussée de la Maison Des Projets, où une pièce est spécialement dédiée et aménagée à cet espace.

C'est une instance de rencontre, d'écoute et d'échange où sont accueillis les enfants de moins de 6 ans et leur(s) parent(s) ou adulte qui

l'accompagne (parent, futurs parents, grands-parents...) en toute sécurité.

Il est pensé comme vecteur de lien social et de vie sociale dès la naissance, où chacun trouve sa place. Les parents peuvent partager avec d'autres, autour des difficultés qu'ils rencontrent avec leurs enfants et ainsi trouver leurs propres solutions au travers de ces échanges et de ces rencontres.

L'accueil est assuré par deux professionnelles de la petite enfance et de la famille. Elles accueillent les participants dans cet espace en garantissant leur anonymat.

Ce lieu est développé en concomitance avec le Service Petite enfance "Les P'tits Bouts du Maine" de la Communauté de Communes Maine Coeur de Sarthe et la Maison Des Projets.

L'objectif est de favoriser la qualité du lien d'attachement, de rassurer sur la fonction parentale et ses compétences, dans un cadre bienveillant basé sur l'écoute et l'échange autour du lien familial et social. Cet espace permet d'aborder les notions de liens, de relations et de séparation, en aidant l'enfant à acquérir son autonomie en toute sécurité en présence de son parent.

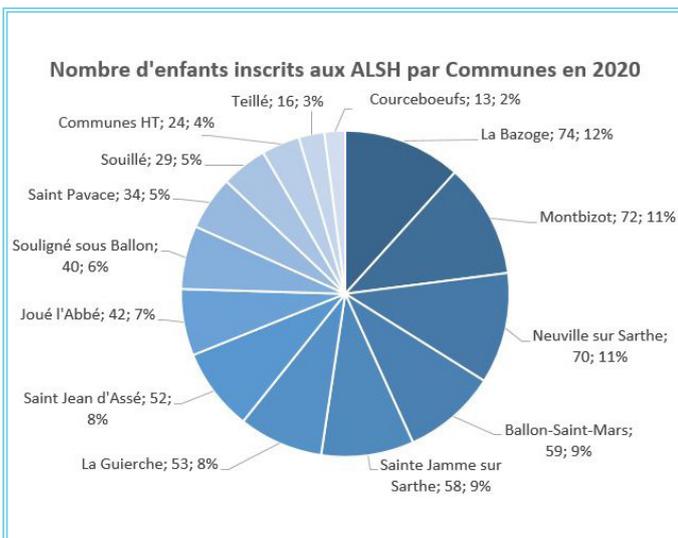




ACCUEILS DE LOISIRS ET SÉJOURS

LES ACCUEILS DE LOISIRS ET LES SÉJOURS ENFANCE

636 enfants différents ont fréquenté les accueils de loisirs sur l'année pour 434 familles.



L'activité pour cette année 2020 a évidemment été impactée par la crise de la Covid-19. On observe une baisse de l'activité significative tout au long de l'année et plus particulièrement sur les périodes de confinement. En effet, les structures d'accueil de loisirs bien que recouvertes rapidement pour mettre en place le service minimum pour les personnels soignants et prioritaires affichent des baisses de fréquentation à hauteur de 25% par rapport à 2019.



INNOVATION : DES ADAPTATIONS VERS L'EXPÉRIMENTATION DE NOUVEAUX POSSIBLES

Cette pandémie mondiale a impacté chacun, dans son organisation personnelle, familiale et professionnelle. Les nouvelles règles sanitaires, les protocoles d'accueil des publics et les gestes barrières ont bouleversé les organisations en place demandant à chacun de transformer ses habitudes. Les accueils de loisirs n'ont pas été épargnés par ces mesures. Pourtant, de ces nouvelles contraintes, de nombreuses innovations et expérimentations ont vu le jour en 2020.

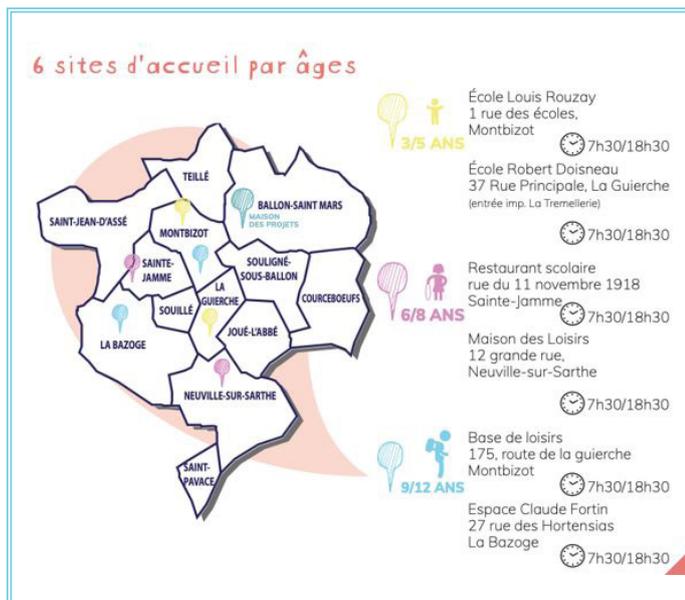
- **Le Service Minimum** : Un service de proximité et d'entraide pour nos personnels soignants et prioritaires

Le 17 mars 2020, la France a basculé dans le premier confinement. Les activités se sont arrêtées d'un coup pour arrêter le virus de la Covid-19. Pourtant, nos soignants, applaudis chaque soir, eux ont continué à faire face au quotidien. D'autres, pour assurer l'alimentation de la population française ou d'autres missions d'intérêt général ont également continués à travailler. Les enfants à la maison, les moyens de garde sont devenus rares pour toutes ces personnes.

Ainsi, dès les vacances de printemps, fin mars 2020, la Maison Des Projets a rouvert ses accueils de loisirs dans le cadre du service minimum pour accueillir les enfants de ces personnels soignants. Les accueils étaient alors gratuits pour ces familles et ont accueilli jusqu'à une 20^{aine} d'enfants par jour. Ces accueils de service minimum sont restés ouverts jusqu'à la reprise « normale » de l'activité en juin 2020.

La Maison Des Projets a accueilli 1355,5 heures sur cette période pour une 30^{aine} d'enfants différents.

- **Un été sur 6 sites d'accueils de loisirs :** Un service de proximité pour une meilleure sécurité sanitaire.



L'été 2020 a été l'occasion de tester une nouvelle organisation. Au regard de la situation sanitaire et des règles de distanciation en vigueur, la Maison Des Projets en lien avec la Communauté de Communes Maine Coeur de Sarthe a pris la décision de passer de 3 à 6 sites d'accueil de loisirs pour diminuer les groupes d'enfants. Le transport vers les accueils de loisirs, habituellement mis en place a dû être annulé pour raisons sanitaires.

Cette nouvelle organisation a vu s'installer, en plus des sites habituels à Montbizot et La Bazoge, des sites à La Guierche, Sainte Jamme sur Sarthe et Neuville sur Sarthe. Grâce au soutien des mairies, des lieux adaptés ont été trouvés pour accueillir les enfants tout l'été.

- **Les vacances apprenantes :** l'expérimentation d'une nouvelle réponse éducative sur les accueils de loisirs.

A l'été 2020, la Maison Des Projets a décidé d'expérimenter une équipe «vacances apprenantes» sur ses accueils de loisirs. Pour répondre aux difficultés générées lors du premier confinement, notamment sur le suivi des apprentissages scolaires, la Maison Des Projets a expérimenté de détacher une équipe composée d'animateurs-enseignants, pour proposer aux enfants des projets et des activités.

Cette équipe qui a su mettre à profit ses compétences d'enseignement et d'animation a déployé une véritable ingénierie tout au long de l'été pour le plus grand plaisir des enfants conquis par leurs propositions.

D'autre part, les équipes d'animation sur les sites d'accueil de loisirs ne sont pas restées en reste. Privées des transports et des sorties culturelles habituelles, elles ont su proposer aux enfants du territoire de nouvelles propositions de projets et d'animation. Ainsi, cet été, la découverte du territoire Maine Coeur de Sarthe a été au centre des actions d'animation. Grâce à l'investissement dans des vélos, les enfants ont régulièrement parcouru le territoire. Ils sont également allés à la rencontre d'acteurs locaux tels que les bibliothèques, les artisans ou les artistes locaux.



- **Les colos apprenantes :**

Des séjours au profit des plus démunis. Le suspens aura duré longtemps mais les séjours 2020 ont pu voir le jour. Dans la continuité des vacances apprenantes sur les accueils de loisirs, grâce à un dispositif de l'État, les séjours 2020 sont devenus des « colos apprenantes ». En travaillant également des activités renforçant les compétences scolaires, l'État a accompagné financièrement le Centre Social permettant de proposer des séjours à coût symbolique pour les familles significativement impactées par la crise sanitaire (familles de soignants, familles en précarité, enfants porteurs de handicap, aide sociale à l'enfance, etc.). Grâce à cette aide, 57 enfants ont bénéficié d'une semaine de vacances sur un total de 66 enfants partis en séjours.



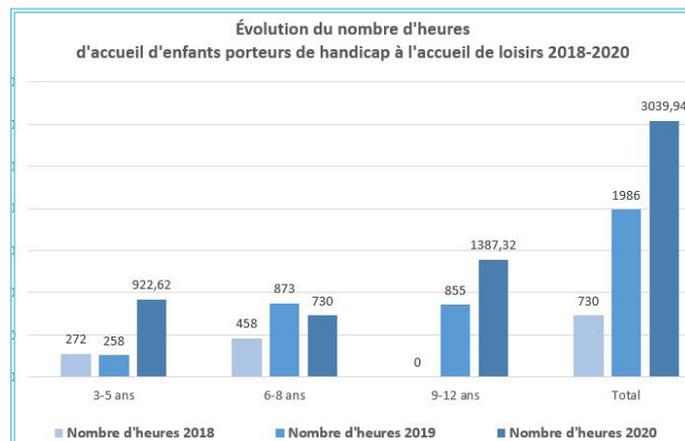
INCLUSION : REGARDS SUR L'ACCUEIL DES ENFANTS PORTEURS DE HANDICAP

Depuis toujours, la Maison Des Projets a à cœur d'accueillir tous les enfants sur ses accueils de loisirs. Depuis quelques années, la Maison Des Projets travaille en soutien avec la Caisse d'Allocations Familiales à améliorer l'accueil des enfants porteurs de handicap sur ses accueils de loisirs. Nous mettons donc en place des formations régulières à destination des équipes d'animation, un accueil particulier des familles est proposé et nous renforçons les effectifs d'animation pour faciliter l'accueil de ces enfants.

Ces efforts portent aujourd'hui leurs fruits puisque le nombre d'enfants porteurs de handicap accueillis a fortement augmenté depuis 2018. De 3 enfants, nous en sommes à 12 sur l'année 2020.

Intégrés aux groupes, ils ont fait évoluer nos pratiques d'animation. D'autre part,

l'accompagnement des familles permet chaque année d'organiser des départs en séjours pour ces enfants.



PARTICIPATION : UNE MANIÈRE DE TRAVAILLER AVEC LES ENFANTS

Travailler la participation des enfants est au cœur du projet pédagogique des accueils de loisirs de la Maison Des Projets. Le principe même de la répartition des sites par tranche d'âge en est le premier exemple. Cette année, c'est sur la tranche d'âge des 9-12 ans que nous souhaitons mettre la lumière. En effet, l'équipe d'animation qui laissait déjà auparavant une grande place aux envies et propositions des enfants, ont expérimenté une proposition d'activités de la part des animatrices. En effet, nos pré-ados ont eu l'entière disposition de l'organisation de leurs vacances. Parfois désarçonnés ou en manque d'idées, ils se sont très vite appropriés le planning. Une nouvelle étape de franchise dans l'apprentissage de l'autonomie !

LES PROJETS DE TERRITOIRE ENFANCE

CULTURE : PAYS DU MÔME, LE FESTIVAL POUR ENFANTS

Le festival « Pays du Môme » est porté par le Syndicat Mixte du Pays du Mans et permet de rassembler plus d'une dizaine de structures différentes sur la Sarthe autour d'un festival culturel pour enfant.

Chaque année, deux spectacles sont proposés aux écoles du territoire et au tout public en mars et en avril.

En 2020, nous avons tout juste eu le temps de proposer le spectacle « KAZY KLASSIC » de la compagnie « Ernesto Barytoni ». Les séances ont été proposées le mercredi 4 mars et le jeudi 5 mars 2020 à la salle de l'Envol à La Bazoge avec des séances à 10h et 14h30.

« La musique classique... C'est parce qu'elle procure des émotions, qu'elle nous transporte et qu'elle nous touche au plus profond que Riquita, Pito et Baudouin ne se contentent pas de la jouer, ils la vivent ! A tel point que ces trois musiciens passionnés nous délivrent une version très personnelle de quelques unes des oeuvres les plus célèbres du répertoire classique. Mais tout ceci demande une grande rigueur, de la concentration, du sérieux... Et là, on comprend très vite que ce n'est pas gagné ! Le grand orchestre du Kazi Klassik nous livre un récital hors du commun, burlesque, loufoque, dans lequel Beethoven, Vivaldi, Mozart et bien d'autres compositeurs se retrouvent bousculés ! »

Plus d'infos sur :

<https://www.ernestobarytoni.com/spectacle-kaziclassik>

Moments forts en émotions, comme à chaque spectacle de la Cie Ernesto Barytoni.

Malheureusement, le deuxième spectacle n'a pas pu être proposé puisque programmé au moment du premier confinement. La situation sanitaire ne permettant pas de regrouper un grand nombre d'enfants, le festival a également été annulé pour l'année 2021. Nous espérons de tout coeur pouvoir proposer à nouveau ce temps fort culturel pour le territoire dès 2022.

ANIMATION DE LA VIE LOCALE : LE PROJET CAISSE À SAVON REPORTÉ

Le troisième wee-kend de septembre 2020 devait également accueillir la première édition des championnats locaux de Caisse à Savon sur la Commune de Montbizot. Projet porté par l'APE de Montbizot et soutenu par la Maison Des Projets, l'édition 2020 a dû être annulée. Le Centre Social et l'APE de Montbizot espèrent pouvoir proposer aux habitants du territoire cet évènement festif le plus rapidement possible.

Ainsi, pour préparer cet évènement d'envergure, la Maison Des Projets a installé un atelier pour le bricolage des Caisses à Savon à l'accueil de loisirs de Montbizot. Cet atelier sera ouvert à tous les partenaires de ce projet qui souhaiteraient bénéficier de matériel spécifique pour construire son bolide !

RÉSEAU ASSOCIATIF : LES ACTIONS DE PARENTS D'ÉLÈVES

Le réseau des APE, proposé par la Maison Des Projets regroupe la plupart des associations de parents d'élèves du territoire. Il permet de mettre en lien les parents, de mutualiser des actions ou du matériel ou de s'échanger les bons tuyaux.

Au-delà de ces bons plans, le réseau des APE travaille chaque année à la mise en place d'actions d'accompagnement à la parentalité. Ainsi, fin 2019, une conférence sur le thème du harcèlement scolaire avait été proposée à la salle l'Envol à La Bazoge. En 2020, la thématique du handicap et des DYS a été retenue. Des ateliers ou conférences sur la thématique devraient voir le jour dès que la situation sanitaire le permettra.

ÉDUCATION : LE CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT À LA SCOLARITÉ (CLAS)

Le CLAS, Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité est un dispositif soutenu par la Caisse d'Allocations Familiales. Il est proposé aux enfants et aux jeunes du territoire. Pour les plus jeunes, un groupe de 8 enfants, accompagnés par 3 bénévoles se réunissent tous les mercredis scolaires pour des ateliers. Des activités renforçant l'estime de soi, le « lire, écrire, compter » sont proposées.

Malgré l'interruption du dispositif pendant les confinements, le groupe d'enfants a su rester mobilisé et s'est même renforcé à la rentrée de septembre. Le binôme de bénévoles composé de Jocelyne et Arlette a également été rejoint par Gérard.

EXPÉRIMENTATION : UNE RECHERCHE ACTION COLLABORATIVE POUR ÉVALUER L'INNOVATION DES VACANCES APPRENANTES

Présenté précédemment, l'été 2020 a été l'occasion d'expérimenter un nouveau dispositif : les vacances apprenantes. Satisfaits des émulations que ce projet a amené sur l'été et conscients que les enjeux initiaux de réponse à un besoin nouveau amené par la crise sanitaire ont été dépassés, le Centre Social a décidé de prendre le temps d'interroger et d'évaluer ce dispositif.

Soucieux d'évaluer largement ce dispositif et de manière partagée, il a été décidé d'une évaluation

par le prisme de l'Utilité Sociale sous forme de Recherche Action Collaborative.

Cette évaluation est menée par une intervenante extérieure : Emmanuèle Gabrièle, médiatrice artistique et formatrice en analyse des pratiques.

Ainsi, depuis Septembre 2020, des animateurs, des élus, des parents, des partenaires, des salariés, des bénévoles sont retrouvés pour évaluer ce dispositif avec leurs regards différents. Cette évaluation va se poursuivre jusqu'au printemps 2021 et livrera un portrait des vacances apprenantes et pourquoi pas une proposition de vacances apprenantes pour l'été 2021.

LES PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2021

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE QUOTIDIENNE DES HABITANTS

- **Des nouveaux tarifs pour les accueils de loisirs** : l'accessibilité aux loisirs pour tous les enfants

Début 2021 a vu la mise en place de nouveaux tarifs pour les accueils de loisirs. Une nouvelle tranche de tarifs pour les Quotients Familiaux de 1501 à 1700 et pour les + de 1701.

Pour faire face à l'augmentation des charges globales, une augmentation des tarifs de 1,5% a également été portée pour les périodes de vacances scolaires seulement.

Enfin, pour les familles les plus démunies, notamment celles bénéficiant de l'épicerie solidaire, un tarif symbolique de 1€ la journée est également proposé depuis le 1er janvier 2021. Ce tarif symbolique a vocation à permettre aux familles les plus en difficultés, accompagnées par les services sociaux, de proposer des loisirs à leurs enfants.

- **Le développement des transports vers les accueils de loisirs** : une question d'équité et de mobilité sur le territoire

Depuis le 10 mars 2021, la Maison Des Projets met en place un transport de ramassage sur toutes les communes ne bénéficiant pas d'accueils de loisirs. Ce service proposé jusqu'alors sur l'été a été étendu avec un système de minibus.

Trois parcours (Nord, Sud et Ouest) couvrent

désormais le territoire les mercredis et les petites vacances.

- **L'expérimentation des 6 sites renouvelée** :

Forts de l'expérience de l'été dernier, la Maison Des Projets et la Communauté de Communes Maine Coeur de Sarthe ont souhaité renouveler l'expérience des 6 sites d'accueil de loisirs pour le mois de Juillet 2021. La crise sanitaire perdurant, cette organisation permettra d'accueillir les enfants en toute sécurité l'été prochain. Les 3 nouveaux sites d'accueils de loisirs seront connus début avril.





Comme tout à chacun, l'activité jeunesse a été impactée par le contexte du covid. La jeunesse a alterné entre le maintien des activités et des projets mais aussi le développement de nouvelles réponses pour faire face à de nouveaux besoins sociaux dans l'optique de faciliter la vie pour tous.

études, préoccupations, envies...) et l'équipe jeunesse a pu se présenter, sonder leurs attentes et les informer sur les actions qui leurs étaient destinées.

La quasi-totalité des jeunes rencontrés ne savaient pas que cela existait. A l'issue, un certain nombre se sont abonné.es à nos réseaux sociaux.

MAINTIEN DU CAP DU PROJET SOCIAL JEUNESSE

DÉVELOPPEMENT JEUNESSE AU SUD DU TERRITOIRE

- **Une équipe permettant le déploiement de l'action :**

En 2020, l'équipe Jeunesse s'est étoffée avec l'arrivée de Kevin BARABAS et de Stecy GODIN dont l'une des missions est d'aller à la rencontre des jeunes du territoire scolarisés au-delà du territoire afin :

- d'informer les jeunes des animations existantes,
- d'aller à la rencontre des jeunes pour connaître leurs besoins, leurs attentes et mettre en oeuvre des projets d'animations.

- **Des rencontres avec les partenaires locaux :**

Avant d'aborder directement les jeunes, nous avons rencontré les élu.es locaux des communes concernées, afin de poser un diagnostic partagé mais aussi de co-construire et de mettre en oeuvre des orientations. Cette démarche a été réalisée en totalité une première fois lors du premier semestre et renouvelée avec les changements d'élu.es au second semestre pour certaines communes.

- **Les premières rencontres avec les jeunes :**

Les animateur.ices ont été à la rencontre des jeunes dans l'espace publique sur leurs lieux habituels de regroupements (Neuville-Gymnase-Lycéen.nes / St Pavace-complexe sportif-collégien.nes / Joué l'Abbé -Stade de Foot - collégien.nes et Lycéen.nes / La Bazoge- City stade-Arrêt de bus).

Lors de ces temps de rencontre, les jeunes nous ont partagé quelques réalités de leurs vies (loisirs,

Exemple d'une information partenariale efficace :

La commune de St Pavace a grandement participé à la diffusion de l'information des animations jeunesse en utilisant ses supports numériques (appli, réseaux sociaux...).

Malgré ce contexte 2020 peu favorable, nous avons accueilli 22 jeunes Palvinéen.nes (4 jeunes en 2019). Cette forte augmentation de fréquentation s'explique en partie par une information efficace.

Dans notre stratégie collective de rencontre des jeunes, un certain nombre d'actions sont prévues : la tenue d'un stand d'animation lors de fête de village / l'organisation de goûters et petits déjeuners aux arrêts de bus / des animations dans les écoles auprès des CM2 entrant au collège... que nous espérons mettre en oeuvre quand cela sera possible.

QUALITÉ VIE QUOTIDIENNE : Service de proximité + Connaissance du Territoire.

DYNAMIQUE TERRITORIALE : Synergie Partenariale INNOVATION SOCIALE / Diffusion et Coopération territoriale.

DES ANIMATIONS ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

- **Mobilité des Jeunes :** une troisième navette

Afin de faciliter l'accès au plus grand nombre nous délocalisons les animations sur les communes et nous proposons un moyen de transport pour que les jeunes puissent se rendre sur le lieu d'animation.

La demande de navette a fortement augmenté sur les temps de vacances. Afin d'accueillir le plus de jeunes possibles, nous avons dû compléter l'offre des deux navettes existantes par une troisième.

Malgré, cette possibilité supplémentaire, nous ne répondons parfois pas à l'ensemble des demandes.

QUALITÉ VIE QUOTIDIENNE : Mobilité /Service de proximité.

LE DÉBUT DE LA PARTICIPATION DES ASSOCIATIONS LOCALES

- **Expérimenter les activités sportives et manuelles des associations locales :**

Le centre social souhaite promouvoir la dynamique des associations locales. C'est ainsi que les Animations Ados proposent aux adolescent.es du territoire de découvrir des activités sportives et manuelles de certaines associations locales. En 2020, les jeunes ont pu s'initier au tennis avec l'Association TCRS (Communautaire), au tennis de table avec l'association « PING» (St Pavace et Neuville), à l'escalade avec l'association CLEMATITE (Ste Jamme/Sarthe), ou avec l'intervenante de création florale Moment Fleuris (Neuville/Sarthe).

Cette découverte permet de se rencontrer, de développer des projets d'animations localement, de promouvoir les associations et pour les jeunes peut-être de pratiquer une activité proche de chez eux qui leur plaît.

DYNAMIQUE TERRITORIAL : Dynamique Associative

ÉPANOUISSEMENT : Plaisir

LES COLLÈGES, LIEUX DE CONTINUITÉ DE LA RELATION AUX JEUNES ET DE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Le partenariat avec les collèges qui dure depuis de nombreuses années a été particulièrement appréciable en 2020 pour maintenir un lien hebdomadaire avec la jeunesse du territoire. En effet, les collèges sont restés ouverts alors que nos espaces d'accueil ne pouvaient ouvrir.

Dans chacun des collèges, l'équipe Jeunesse a pu ainsi rencontrer les jeunes une fois par semaine sur le temps de pause méridienne pour jouer, échanger et créer une relation de proximité qui permet à certains de venir sur les Espaces Jeunes ou les Animations Ados.

PROJETS INNOVANTS : WEB RADIO ET ESCAPE GAME

- **La Web radio : permettre l'expression des jeunes.**

La privation temporaire des temps de loisirs, de pratiques culturelles et sportives des jeunes, a fait émerger un fort besoin chez les jeunes d'espaces de rencontres, de débats et d'échanges.

Cette Web Radio pilotée par Matthias CZINOBER permet l'expression des jeunes. Elle permet aussi d'acquérir des compétences techniques, journalistiques et d'expression... À travers le cycle de 7 séances, les jeunes sont amenés à comprendre les enjeux actuels de l'information et de s'interroger, de débattre et de créer une courte émission (disponible sur la chaîne Youtube de la Jeunesse).

- **Création collective d'un escape game au sein du collège de Ballon-Saint-Mars :**

Une dizaine de jeunes collégien.nes volontaires de tous niveaux, la documentaliste du CDI et l'équipe Jeunesse ont le souhait de créer un jeu d'évasion (Escape Game) au sein du collège pour l'ensemble des jeunes de l'établissement. Ces jeunes de différentes classes font preuve de créativité et s'investissent au service du collectif.

Ce travail, interrompu par le contexte, sera finalisé en 2021.

ÉPANOUISSEMENT : plaisir / autonomie / ouverture / éducation

DYNAMIQUE TERRITORIALE : Synergie partenariale

VERS UNE RENCONTRE AVEC DES JEUNES EUROPEEN.NES

Les 13 jeunes du territoire que nous accompagnons depuis maintenant 2 ans grandissent, développent leurs potentialités, leurs esprits critiques et leurs appétences à découvrir le monde.

Toutes ces évolutions se retrouvent à travers la construction collective d'un projet "Jeunesse Art Eco" déposé et validé auprès de l'Agence Européenne (Erasmus+) en décembre 2020.

- **Ce projet poursuit 3 objectifs :**

1/ Échanger avec des jeunes Européen.nes d'une autre culture. Nous accueillerons des jeunes Européen.nes sur notre territoire puis nous irons dans leur pays (Italie ou Portugal en cours de finalisation).

2/ Échanger sur les enjeux du développement durable. Pour ce faire, la création d'un jeu par les jeunes locaux sur la faune et flore de Maine Coeur de Sarthe est en cours de construction et servira de support d'échanges.

3/ Créer une oeuvre d'art collective à base de matériaux de récupération, symbole de cet échange.

En fonction du contexte sanitaire, ce projet devrait se concrétiser en 2021-2022.

LIEN SOCIAL : Mixité Sociale / Rencontre d'autrui / Entraide

ENGAGEMENT LOCAL : Habitant citoyen

ÉPANOUISSEMENT : Ouverture / Autonomie / Plaisir / Education / Sentiment d'Utilité /Estime de soi

QUALITÉ VIE QUOTIDIENNE : Connaissance du Territoire

INNOVATION SOCIALE : Implication citoyenne

MAINTIEN DU CAP DU PROJET SOCIAL JEUNESSE

DÉVELOPPEMENT EXPONENTIEL DES OUTILS ET ANIMATIONS NUMÉRIQUES

- **Garder, entretenir, inventer le lien avec les jeunes :**

La préoccupation de l'équipe Jeunesse au début du premier confinement en mars, a été de savoir quels moyens nous allions développer pour prendre des nouvelles des jeunes, de leurs familles et comment nous allions garder le lien, les interactions, la confiance, le plaisir dans cette période pleine d'incertitudes.

- **Développement des outils numériques :** Facebook, Jeux vidéo en ligne, les challenges, Instagram, TikTok...

Les jeunes sont les premiers utilisateurs d'outils numériques et l'équipe Jeunesse avec Annabelle

Ernault qui est « Promeneuse du Net » utilisait déjà des réseaux pour communiquer avec les jeunes du territoire.

Le besoin d'inventer, d'innover vers de nouvelles formes d'animations à distance a émergé. La montée en compétence de l'équipe Jeunesse sur ces outils numériques s'est faite de manière rapide, empirique et coopérative (animateur.ices et jeunes).

Nous avons pu ainsi proposer : des Espaces Jeunes en visioconférences, des Facebook challenges, des temps de jeux vidéo collectifs en ligne, des défis TikTok, des temps d'échanges sur les réseaux sociaux, un accompagnement à la scolarité...

Ces propositions ont été maintenues tout au long de l'année. Ces animations ont permis de maintenir, voire de densifier le lien avec les jeunes. L'équipe Jeunesse a eu le sentiment que ces propositions ont été utiles dans ce contexte.

QUELQUES CHIFFRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK :

- La publication qui a été la plus vue comptabilise 846 personnes

- 56 publications de l'équipe Jeunesse en 2020.

- Les publications couvrent au maximum 1002 personnes différentes.

- Le compte facebook jeunesse comptabilise 80 abonné.es



TIK TOK :

- 48 abonné.es

- (en majorité des jeunes du territoire)

- 6 tik tok de posté.es

- (vidéos de présentation des EJ et infos)



YOUTUBE :

- 15 abonné.es.

- 7 videos Jeunesse

- (présentation AA + web radio)

- La vidéo la plus vue comptabilise 61 vues (web radio)



INSTAGRAM :

- 120 abonné.es

- 88 Publications

- En moyenne 15 likes sur les publications

- 94 comptes actifs



LIEN AUX FAMILLES

Comment allez-vous ?

Comme pour les adolescent.es, l'équipe Jeunesse a été particulièrement à l'écoute des parents dans ce contexte exceptionnel. Soit directement par téléphone, soit par l'intermédiaire de messages (courriel, réseaux sociaux...), l'équipe Jeunesse souhaitait savoir comment les personnes allaient individuellement mais aussi en tant que parents car vivre en vase clos peut créer certaines tensions, difficultés relationnelles. Le fait d'être à l'écoute et de partager ses questionnements, de mettre des mots sur des maux a été bien apprécié.

Voici quelques retours des parents :

«Tout d'abord merci pour votre mail, c'est très sympa de votre part.»

«...Il est très important dans des moments comme ceux que nous vivons actuellement, de pouvoir recevoir et être reçu. Merci de votre présence, de vos contacts et de vos qualités professionnelles.»

«Mon ado a hâte de vous retrouver, vous lui manquez !»

EPANOUISSEMENT : Estime de soi, Dynamique Familiale, Sentiment d'Utilité

LES VACANCES APPRENANTES

La période de confinement a eu des conséquences sur la capacité de certains jeunes à revenir dans un collectif, dans une dynamique de partage mais aussi des conséquences sur la mobilisation des savoirs.

Dans le cadre des vacances apprenantes, la Jeunesse a proposé aux jeunes un séjour et un stage à faible tarif grâce aux aides d'État.

• La rentrée en toute sérénité (stage de 2 jours) :

L'équipe Jeunesse a proposé une formule associant renforcement des apprentissages et activités ludiques par le biais de la culture et du bien-être. La mise en oeuvre a été réalisée par une animatrice de l'équipe Jeunesse, une psychopédagogue et une Art-thérapeute.

Voici quelques points que les 8 jeunes participants, es provenant de collèges et de niveaux (de la 6^{ème} à la 3^{ème}) différents ont abordé dans une ambiance conviviale :

Quels moteurs activer pour se motiver ? Être attentif, ça veut dire quoi ? Se concentrer oui mais comment ? Quels sont les outils, les méthodes que je peux utiliser pour apprendre avec plus de plaisir ?

Même si les jeunes ne s'attendaient pas à ce type de contenu (ils imaginaient faire des leçons), ils ont appris à mieux se connaître, à élaborer leurs stratégies pour reprendre le collège dans une certaine sérénité.

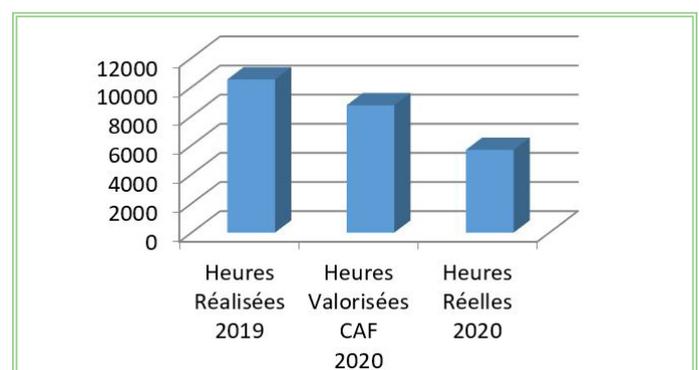


EPANOUISSEMENT : estime de soi / autonomie-éducation

LIEN SOCIAL : entraide

FRÉQUENTATION GLOBALE DES ALSH EN 2020

Avec les fermetures liées au contexte exceptionnel de la COVID 19, la fréquentation a bien entendu été impactée à la baisse car nous avons eu l'obligation de fermer nos accueils plusieurs fois dans l'année. Grâce au soutien de la CAF de la Sarthe, le volume d'heures valorisé est de 8 748h (83% du nombre d'heures 2019), mais notre activité réelle est de 5



688h (54% du nombre d'heures 2019).
204 jeunes différents ont fréquenté nos dispositifs
dont 176 jeunes sur les vacances et 53 jeunes sur
le temps périscolaire (Espaces Jeunes).

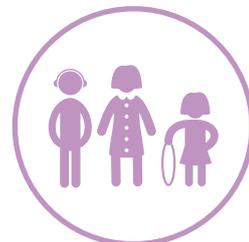
Le nombre de jeunes différents connaît une baisse
(-17% par rapport à 2019). Si l'on compare les
baisses du nombre d'heures et du nombre de jeunes
différents, on peut en déduire que les jeunes sont
présents lorsque nous sommes ouverts.

Nous accueillons 40% filles et 60% garçons. Ils
sont dans l'ensemble âgés de 10 à 12 ans (59%) et
de 13 à 17 ans (41%). Nous nous adressons donc
principalement à des collégien.nes.

93% des jeunes habitent sur la Communauté de
Communes Maine Coeur de Sarthe et résident dans
les 13 communes du territoire.

Ces chiffres ne prennent pas en compte les
nombreux jeunes rencontrés toutes les semaines
dans les collèges de Ballon-Saint-Mars et Sainte-
Jamme.





2020, UNE ANNÉE IMPACTÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

Du fait de la crise sanitaire, les activités s'adressant à des adultes ont été très impactées. Lors du premier confinement le lien a été entretenu avec les personnes participant aux différents ateliers et les bénévoles investis dans les groupes.

Le rassemblement intergénérationnel Atout'Âges n'a pas pu avoir lieu, les activités de Tricot et le Repair Café ont dû fermer leur portes au moment du premier confinement et n'ont pas repris au 1er semestre 2021. Néanmoins, un atelier Nutrition avec 7 personnes seniors a pu se réunir en octobre, un atelier intergénérationnel jeunes/sénior a pu avoir lieu pendant les vacances d'automne.

Le Repair Café a ouvert ses portes en janvier et février et en octobre, accueillant 12 personnes.

Une innovation de l'été « les causeries ». À la sortie du premier confinement, des temps de rencontres ont été proposées à des adultes, seniors. Ces projets collectifs ont tous été construits par les bénévoles. Ils ont permis de favoriser l'expression des talents et la transmission de savoir-faire et/ou de connaissances à travers une approche thématisée et collective.

Il faut saluer, en termes de réflexion et de temps, le travail important de l'ensemble des bénévoles qui se sont investis personnellement au profit du collectif, ceci pour lancer ou pérenniser les projets participatifs tels Atout'âges, les Toqués, Repair Café, Tricot'âges.

Cette participation bénévole, au-delà des projets, leur a permis de s'exprimer, de faire vivre leurs idées, de donner, de recevoir, de favoriser le lien social et la solidarité, d'échanger, de partager et valoriser leurs compétences et savoirs faire, d'exprimer leur créativité, mais aussi de s'enrichir de nouvelles expériences au sein d'un espace convivial et solidaire.



LA GRANGE, ÉPICERIE SOLIDAIRE



Depuis Avril 2017, L'Épicerie «La Grange» apporte une aide alimentaire et sociale aux personnes rencontrant des difficultés économiques et/ou d'isolement et ce sur l'ensemble de la Communauté de Commune Maine Coeur de Sarthe.

Notre épicerie est animée par Pascal MASSON, titulaire d'un BP JEPS Animation Sociale obtenu en 2020. Des bénévoles apportent leur aide dans la gestion de l'Épicerie. La Référente Familles (titulaire d'un Diplôme d'Etat de Conseillère en Economie Sociale et Familiale), Lisa PANCHE - DUPERRAY, intervient également auprès des clients afin d'enregistrer leur participation financière.

L'objectif premier étant de lutter contre la précarité alimentaire, notre épicerie intègre des enjeux importants : offre alimentaire de qualité, respect de la dignité des clients et développement de leur pouvoir d'agir.

Bien plus qu'un commerce de proximité, à bas prix, l'Épicerie «La Grange» est un lieu d'accueil et d'échanges.

L'ANNÉE 2020 EN QUELQUES CHIFFRES

Cette année, ce sont au total 119 foyers qui ont bénéficié de l'Épicerie "La Grange" dont 25 nouvelles familles : au 1er Janvier 2020, elles étaient 49 ; au 31 Décembre 2020, nous comptons 74 familles dans notre file active. Cette augmentation rapide s'explique bien évidemment par le contexte sanitaire que nous vivons encore aujourd'hui.



Le nombre de passages en caisse a nettement augmenté entre 2019 et 2020. Près de 600 passages en plus ont été enregistrés, ce qui reflète la place prépondérante de l'Épicerie sur notre territoire dans ce contexte sanitaire si particulier.

Pour rappel, en 2019, les clients pouvaient venir plusieurs fois par semaine à l'Épicerie. Malgré cette souplesse antérieure, les passages en caisse sont nettement plus nombreux cette année. Il faut également préciser que les clients sont très assidus en 2020 et viennent toutes les semaines.

Les clients ont dépensé au total 8 468 euros, ce qui équivaut à un montant réel de 61 768 euros dans les commerces classiques.

LA VIE À L'ÉPICERIE

• Des acteurs centraux de l'épicerie : les bénévoles

L'équipe des bénévoles de l'Épicerie a une place toute particulière : ils soutiennent l'animateur social référent, Pascal MASSON, dans l'approvisionnement des denrées alimentaires, la mise en rayon et l'étiquetage des produits, l'encaissement des clients, l'accueil et l'animation du café-convivialité.

Malheureusement, ils n'ont pu être sollicités que sur le début de l'année et durant quelques semaines en été. En effet, la Maison Des Projets a fait le choix de demander à ses bénévoles fidèles et dévoués, de ne plus intervenir à l'épicerie, tant que les conditions sanitaires ne se sont pas améliorées.

C'est donc dans ce contexte particulier que l'équipe entière de la MDP a été sollicitée pour assurer le fonctionnement de l'Épicerie, notamment durant le premier confinement en Mars 2020, avec la mise en place d'un «Drive», nous inspirant de la grande distribution traditionnelle.

• Des animations au service des clients :

Tout au long de l'année, des animations collectives sont proposées aux clients de l'Épicerie. En 2020 ce sont : 2 ateliers créatifs (en partenariat avec le magasin Cultura), 3 ateliers cuisine (avec la CPAM de la Sarthe) et 2 séances pour l'aménagement du jardin partagé.

Malheureusement, compte-tenu du contexte très particulier de 2020, certaines n'ont pu être maintenues à cause du confinement et/ou des protocoles sanitaires en vigueur, comme les

animations culinaires et manuelles. Au printemps dernier, le jardin solidaire n'a pu être reconduit.

Aujourd'hui, les protocoles nous autorisent à reprendre ces temps collectifs. Il faudra tout de même être vigilant au respect des gestes barrières et du cadre d'intervention qui nous est donné (nombre de participants, couvre-feu).

Seules les présences de la coiffeuse, à titre gratuit pour les clients de l'Épicerie, ont pu être assurées cette année. Elle est venue huit fois et a coiffé en moyenne trois clients par séance.

• Les fêtes de fin d'année à l'épicerie :

Notre lien avec les accueils de loisirs du territoire a une nouvelle fois été mis en lumière fin 2020. En effet, les enfants accueillis sur nos structures, ont fabriqué des «Kit Pâtisserie», qui ont été distribués aux clients de l'Épicerie, à l'approche des fêtes de fin d'année.

Des jouets ont également été récoltés par les enfants et par les familles du territoire.

Cette formidable marque d'attention a bien évidemment touché les clients.

COMMENT EST APPROVISIONNÉE L'ÉPICERIE ?

L'Épicerie bénéficie de plusieurs modes d'approvisionnements.

Le premier partenaire historique de notre épicerie est la Banque Alimentaire de la Sarthe. Nous allons toutes les semaines récupérer des denrées alimentaires dans leurs entrepôts au Mans, pour un total de 18 000 kg en 2020.

A cela, il faut ajouter 900 kg mis à disposition par la Halte du Coeur. Cette association est située à Beaupréau (entre La Flèche et Durtal). Elle récupère des denrées auprès des grandes enseignes et les redistribue aux associations affiliées au réseau ANDES, comme la MDP, à des prix modiques. De ce fait, nous nous rendons trois fois par an dans les entrepôts de la Halte du Coeur.

En 2020, pour faire face au plus grand nombre de clients, l'Épicerie a acheté davantage de denrées alimentaires aux supermarchés du territoire. Carrefour Market à Ballon-Saint-Mars nous a fourni 1 030 kg et 660 kg par le Super U de Sainte Jamme sur Sarthe.

Enfin, les dons s'élevant à 600 kg cette année, permettent également à l'Épicerie de maintenir ses approvisionnements. Ce sont des particuliers, des collectivités locales, des mairies, des collèges et des écoles du territoire qui sont à l'origine de ces dons.

Au total, ce sont 21 200 kg de denrées alimentaires qui ont permis d'alimenter les rayons de l'épicerie «La Grange».

A cela s'ajoute la collecte nationale, en lien avec la Banque Alimentaire de la Sarthe. En Novembre dernier, la collecte réalisée avec les salariés de la MDP et à notre plus grand désarroi, sans nos bénévoles, nous a permis de récolter 1 836 kg de denrées diverses.

Cela représente un peu moins que l'année passée. En 2019, la collecte s'est déroulée sur deux jours, à Carrefour Market, au Super U de Sainte Jamme et à La Bazoge.

Toutefois, si on ramène ces chiffres au nombre de jours de collecte et aux magasins nous ayant reçu, c'est un butin très représentatif.

LA COVID-19 RÉVÉLATRICE D'INNOVATION

En cette année perturbée sur le plan sanitaire, les événements marquants ont été liés à la mobilisation de nos bénévoles et aussi de toute l'équipe salariée, afin de pouvoir maintenir un service de qualité pour nos usagers, tant sur le plan de l'aide alimentaire que sur l'écoute active. Un système de «Drive» a été mis en place durant le premier confinement. De plus, les professionnels exerçant à l'Épicerie ont, très régulièrement, pris des nouvelles des clients qui peuvent parfois être isolés.

Afin de répondre à une nouvelle organisation liée à la pandémie, nos collègues de tous les pôles du Centre Social se sont mobilisés, à tour de rôle, pour assurer les appels téléphoniques, la préparation des colis et la livraison de ceux-ci. Les clients venaient, sur rendez-vous, récupérer leurs courses. Ce système de «Drive» a été choisi pour ne pas risquer d'amplifier la propagation du virus.

Depuis la levée du confinement, les clients peuvent à nouveau venir faire leurs courses à l'Épicerie. Néanmoins, afin de respecter les protocoles et limiter les risques, un nouveau système a été mis en place. Les clients ne peuvent plus venir à l'épicerie à leur guise. Des rendez-vous de 15 minutes leur sont proposés pour venir effectuer leurs achats. Depuis

le début de la crise sanitaire, toutes les personnes bénéficiaires sont venues chaque semaine faire leurs achats.

De plus nous ne pouvons plus accueillir nos clients avec un café. Nous n'avons pu leur proposer un temps d'échange, de discussion en collectif. Ces temps se font plutôt de manière individuelle avec les professionnels, lors du passage en caisse ou de l'enregistrement de leur participation financière.

Il est également important de préciser qu'un certain nombre de clients, ayant un véhicule, se retrouve dans l'impossibilité de venir à l'Épicerie, du fait d'un coût d'entretien trop important. Les baisses de revenus dûes au COVID ou une séparation par exemple, rendent parfois impossible l'entretien d'une voiture.

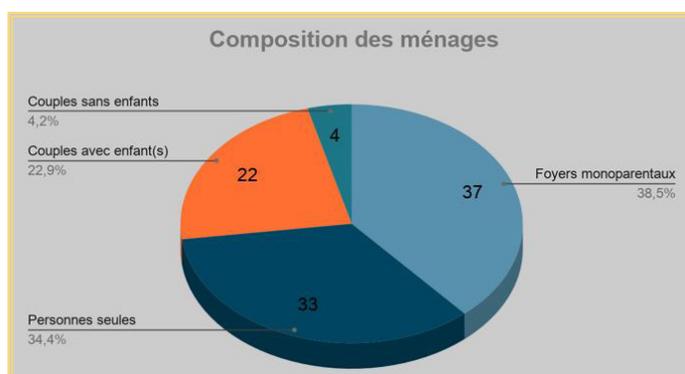
De ce fait, les livraisons organisées tous les mercredis sont de plus en plus nombreuses. Avant le confinement, trois clients en bénéficiaient. Aujourd'hui, une quinzaine de clients est livrée toutes les semaines, soit quasiment 25% de notre file active. Cela nous a évidemment amené à nous réorganiser, d'autant plus que nos bénévoles ne sont pas présents actuellement pour venir en appui de notre service.

Tous ces facteurs ont contribué à bouleverser notre façon de travailler et le temps de travail.

Malgré tout, nos clients ont apprécié le maintien de notre activité durant toute l'année 2020.

L'ÉPICERIE SOLIDAIRE : FORMIDABLE OUTIL D'UTILITÉ SOCIALE

• Rompre l'isolement grâce à l'épicerie :



Un tiers de nos clients est à la tête de foyers monoparentaux. Les personnes seules représentent un second tiers de notre clientèle.

L'Épicerie est, pour un certain nombre, l'occasion de rencontrer d'autres personnes, discuter, partager un moment chaleureux. Rencontrer des gens et nouer des relations avec d'autres, c'est trouver sa place dans un groupe. Cette instance permet également de trouver des solutions à ses soucis grâce à des partages d'expériences et d'échanges de savoir-faire. Les pairs peuvent se révéler de véritables soutiens moraux et techniques.

Comme il l'est précisé précédemment, le contexte sanitaire ne nous permet pas de proposer des temps conviviaux aux clients de l'Épicerie. Les professionnels sont très soucieux de créer et de maintenir le lien avec les clients.

Notre territoire rural peut également être un frein à ce que les personnes se rencontrent. On parle alors d'isolement géographique.

L'isolement social, géographique et les difficultés de mobilité peuvent accentuer les processus de stigmatisation, de désocialisation, voire même d'enfermement. Les travailleurs sociaux qui nous orientent les bénéficiaires et les professionnels de l'Épicerie savent à quel point cet espace de vente solidaire est un formidable outil et parfois une porte d'entrée pour soutenir ses foyers en difficulté sur d'autres champs.

Expression de clients :

«Ça fait du bien de voir du monde.»

«On discute de nos enfants, de nos petits enfants.»

«C'est ma seule sortie de la semaine.»

«Mes enfants sont partis et je ne les vois pas souvent.»

«Élever ses enfants toute seule, ça n'est pas toujours facile.»

• Se reconstruire et reprendre confiance en soi :

Faire la démarche de rencontrer une assistante sociale, faire le pas de venir à l'Épicerie sont souvent énoncés comme des moments difficiles à vivre. C'est parfois le dernier recours pour ne pas qu'une situation financière ne s'aggrave davantage.

Un autre des objectifs de l'Épicerie solidaire est donc d'aider nos clients à améliorer leur estime d'eux même.

Le premier point qui permet cela est bien évidemment l'accueil bienveillant et le non jugement des professionnels de l'Épicerie. Il est primordial qu'un climat de confiance s'instaure rapidement, si possible dès la première prise de contact téléphonique. La non-stigmatisation des individus est un principe de l'action sociale. C'est aussi pour cela qu'a été choisi le terme de "client" et non de "bénéficiaire".

Les professionnels écoutent, prennent en considération les émotions que traversent les clients et tentent de les rassurer.

C'est parfois un processus qui peut prendre du temps, mais nous laissons nos clients aller à leur rythme. Bien que les protocoles sanitaires soient très contraignants, nous avons réussi à faire en sorte que tous les clients aient des temps d'échange avec les professionnels. La possibilité d'échanger sur un sujet quel qu'il soit, même dans un laps de temps très court favorise encore la confiance et la considération.

Lorsque cela est possible, le fait de rencontrer d'autres clients et bénévoles permet également de se rendre compte qu'ils ne sont pas seuls à traverser un passage plus difficile.

Ensuite, le fait que ceux-ci prennent part à la vie quotidienne de l'épicerie, en choisissant et en payant leurs achats comme dans le circuit commercial traditionnel, y contribue également. A chaque créneau d'ouverture de l'Épicerie, les clients se voient proposer l'ensemble des produits à disposition, le choix est ainsi possible. Rien n'est mis d'office dans le panier de chacun.

Enfin, la venue d'une coiffeuse bénévole tous les mois, favorise également l'amélioration de l'estime de soi. Aller chez le coiffeur est parfois une dépense difficile à assumer lorsque son budget est limité. La valorisation de soi est clairement le reflet de l'image qui est renvoyée au monde extérieur.

L'image positive de soi passe aussi par la valorisation de son apparence. Ces moments sont agréables pour les clients et font du bien moralement. Ils sont également nécessaires pour maintenir leur bonne place dans la société (ne pas paraître négligés).

Expression de clients :

«Je ne voulais pas venir quand l'Assistante Sociale m'a parlé de l'Épicerie, mais je n'ai pas le choix».

«C'est comme un petit magasin.»

«Il y a du choix.»

«Ma situation a évolué.»

«Je suis contente de ne plus avoir besoin de venir à l'Épicerie. Merci beaucoup.»

«Ça fait du bien de prendre soin de soi.»

• La proximité comme réponse aux problèmes de mobilité :

Le Centre Social mène des activités en dehors de ses locaux en allant à la rencontre des habitants sur le terrain. L'Épicerie «La Grange» s'inscrit également dans cette démarche.

Nos clients proviennent de toutes les communes de la Communauté de Communes Maine Coeur de Sarthe.

Ayant connaissance des difficultés de mobilité rencontrées par un certain nombre de nos clients, la Maison Des Projets a mis en place en 2019, initialement avec des bénévoles, une navette pour les clients qui ne pouvaient pas venir à l'Épicerie. Dans le contexte sanitaire actuel, il n'est pas possible de convoier les clients.

C'est pourquoi nous avons déployé un service de livraisons. Chaque client pour qui il est impossible de venir faire ses achats, reçoit donc un appel téléphonique pour prendre sa commande chaque mercredi matin. Il est convenu d'un horaire de livraison à son domicile l'après-midi même, sans aucun coût supplémentaire. En plus d'amener des denrées, nous apportons un peu de compagnie, nous discutons avec les personnes. Avoir ce rendez-vous est un repère pour certains clients qui ne peuvent voir que peu de monde au quotidien...

L'Épicerie solidaire «La Grange» se veut être également un service de proximité puisque les professionnels, en cas de besoin, orientent les clients vers d'autres services et instances du territoire, comme la mission locale, la puéricultrice ou d'autres associations.

L'ensemble de ses actions doivent permettre aux clients de trouver à la fois une réponse sur le plan

alimentaire mais aussi une aide technique et administrative, proche de chez eux.

Expression de clients :

«Vous embellissez ma journée» (cliente livrée)

«Merci beaucoup de me livrer. Je ne sais pas comment je ferai sinon.»

LES PERSPECTIVES POUR 2021

• Implication plus importante d'Audrey KADI, Animatrice Famille à la MDP :

Durant le confinement de Mars dernier, Audrey KADY a pris une place plus importante à l'Épicerie. En effet, elle a été très mobilisée pour l'organisation et la gestion du système de "Drive". Elle est encore mobilisée pour la préparation des colis du mercredi lorsque cela est nécessaire.

Son cursus scolaire, son expérience et son appétence pour ce service font qu'Audrey KADI a su trouver sa place à l'Épicerie «La Grange». C'est pourquoi l'équipe de l'Épicerie, en accord avec la direction de la Maison Des Projets, l'accueille avec grand plaisir et apprécie particulièrement son professionnalisme et son empathie. Madame KADI sera donc présente à l'Épicerie tous les jeudis après-midis et prendra en charge les demandes d'accès à l'Épicerie adressées par l'une des Assistantes Sociales du secteur. Bien évidemment, Audrey KADI rendra compte de ses accompagnements auprès de la Référente Familles, Lisa PANCHE-DUPERRAY.

Cette présence supplémentaire permettra de dégager du temps pour la Référente Famille sur d'autres champs d'action.

• Reprise des activités collectives :

Les protocoles actuels nous permettent de reprendre prochainement les activités collectives. Le soutien des publics isolés et vulnérables sont ciblés comme prioritaires.

Pascal Masson, récemment diplômé d'un BP JEPS Animation social, proposera aux clients des animations et/ou ateliers. Ces temps communs répondront aux attentes formulées par les clients eux-mêmes. Une attention particulière sera évidemment portée sur l'équilibre alimentaire, l'alimentation santé ou la cuisine anti gaspi.

Ces diverses activités amènent l'équipe à reprendre contact avec des partenaires historiques, comme la CPAM qui a déjà proposé des "cafés nutrition" à nos clients. Il nous faudra bien évidemment élargir notre réseau pour répondre plus largement aux demandes des clients de l'Épicerie.

• Projets vacances 2021 :

Partir en vacances seul ou en famille, n'est pas chose aisée lorsque son budget est restreint. Faire des économies pour ce genre de projet très coûteux peut prendre des mois, voire des années.

Partir en vacances c'est s'offrir un sas de décompression, s'évader de la routine du quotidien, passer du temps avec ses proches et partager des activités qui sortent de l'ordinaire. Le but est bien de renforcer les liens intrafamiliaux et consolider l'estime de soi.

En Sarthe, il existe plusieurs organismes qui permettent aux gens plus démunis, de partir en vacances, à prix raisonnable. Les professionnels de l'Épicerie se sont mis en lien avec l'association Vacances et Familles qui vient à la rencontre des clients le 9 Mars 2021 à l'Épicerie. Cette association propose des séjours dans toute la France, avec un accompagnement physique de bénévoles pour faire les courses, visiter le lieu de vacances... Ce type de séjour s'adresse davantage aux familles ou aux personnes seules, souhaitant rencontrer d'autres personnes et qui ont des difficultés de mobilité. Un autre partenaire, la Ligue de l'Enseignement de la Sarthe propose également des hébergements dans toute la France, à prix réduit. Cette fois-ci, ces vacances sont destinées aux personnes mobiles et qui souhaitent partir en autonomie. Il est important de préciser que ces deux modes de vacances ouvrent des aides. Les professionnels de l'Épicerie sont donc mobilisés pour soutenir les clients dans la préparation de leurs vacances d'été.

• Producteurs locaux :

L'Épicerie souhaite proposer à ses clients des produits frais, variés et de qualité. Ainsi, il nous semble primordial aujourd'hui de se tourner vers les circuits courts et locaux. Cela nous paraît d'autant plus nécessaire dans cette période si particulière qui touche nos artisans et producteurs locaux.

C'est pour cela que la Maison Des Projets entame une réflexion afin de trouver de nouveaux modes d'approvisionnement, proches de l'Épicerie et qui mettraient en avant la production locale. Dans cette optique, des visites des exploitations, des lieux de productions seront proposées aux clients de

l'Épicerie dans le respect des protocoles sanitaires en vigueur et des contraintes de nos partenaires.

- **Faciliter l'accès aux Accueils de Loisirs pour les familles de l'Épicerie :**

Depuis Janvier dernier, nos clients bénéficient, durant leur accès à l'Épicerie, d'un tarif préférentiel pour les ALSH proposés sur notre territoire : les enfants âgés de trois à douze ans peuvent profiter de nos structures pour 1€ par jour et par enfant.

Les repas et les transports sont compris. Cette proposition est faite pour faciliter l'accès à un mode de garde de qualité mais aussi pour que les parents puissent se libérer du temps. A ce jour et après deux mois de mise en place, trois familles en ont déjà profité, soit huit enfants. Le nouveau service de transport plus étendu, facilitera certainement de nouvelles inscriptions.



2020 EN CHIFFRES

1 territoire de 10 communes :

Ballon-Saint-Mars, Courceboeufs, Joué-l'Abbé, La Guierche, Montbizot, Saint-Jean-d'Assé, Sainte-Jamme-sur-Sarthe, Souillé, Souigné-Sous-Ballon, Teillé.

112 jeunes suivis (25 nouveaux accueils 2020).



49%



51%

Niveaux d'étude des jeunes :

26 jeunes sans diplôme

13 jeunes diplômés d'un CAP

27 jeunes de niveau Bac

33 jeunes diplômés du Bac

13 jeunes d'un niveau supérieur au Bac

• Âge des jeunes accompagnés :

Âge des jeunes accompagnés

• Entrées dans les dispositifs d'accompagnement :

- 36 jeunes en PACEA (Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie).
- 5 jeunes en « Garantie Jeunes ».
- 24 jeunes en Parcours d'Accès Personnalisé à l'Emploi.
- 1 jeune en Parrainage.
- 3 jeunes orientés vers la Plateforme d'appui et de suivi des décrocheurs.

SITUATIONS MISES EN OEUVRE POUR LES JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2020

- 2 services civiques
- 3 retours en scolarité
- 7 contrats en alternance
- 6 formations
- 83 situations d'emploi (dont 11 CDI)
- 6 mises en situations professionnelles

DES PERMANENCES

- **À la Maison Des Projets, à Ballon-Saint-Mars :**
 - Mardi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
 - Vendredi de 13h30 à 17h30
- **À la Mairie de Sainte-Jamme sur Sarthe (depuis février 2020) :**
 - Vendredi de 9h à 12h

BILAN FINANCIER EN 2020

Actif	Du 01/01/2020 au 31/12/2020			31.12.2019
	Brut	Amort	Net	Total
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	15 155.43	13 388.15	1 767.28	2 588.65
FRAIS D'ETABLISSEMENT				
FRAIS DE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT				
DONATIONS TEMPORAIRES D'USUFRUIT				
CONCES. BREVETS LICENCES LOGICIELS DROITS & VAL SIMILAIRES	15 155.43	13 388.15	1 767.28	2 588.65
FONDS COMMERCIAL				
AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
AVANCES ET ACOMPTES (INCORPORELLES)				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	692 555.06	472 224.44	220 330.62	235 743.54
TERRAINS	7 500.00		7 500.00	7 500.00
CONSTRUCTIONS	506 062.51	320 215.74	185 846.77	207 891.74
INSTALLATION TECHNIQUE, MAT ET OUTILLAGE INDUS.	35 280.35	29 859.21	5 421.14	643.48
AUTRES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	143 712.20	122 149.49	21 562.71	19 708.32
IMMOBILISATIONS EN COURS				
AVANCES ET ACOMPTES				
BIENS RECUS PAR LEGS OU DONATIONS DESTINES A ETRE CEDES				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	271.51		271.51	3 301.51
PARTICIPATIONS EVALUEES SELON MISE EN EQUIVALENCE				
AUTRES PARTICIPATIONS				
CREANCES RATTACHEES A DES PARTICIPATIONS				
AUTRES TITRES IMMOBILISES	271.51		271.51	271.51
PRETS				
AUTRES IMMOBILISATIONS FINANCIERES				3 030.00
TOTAL ACTIF IMMOBILISE (1)	707 982.00	485 612.59	222 369.41	241 633.70
STOCKS ET EN-COURS				
MATIERES PREMIERES, APPROVISIONNEMENTS				
EN-COURS DE PRODUCTION DE BIENS				
EN-COURS DE PRODUCTION DE SERVICES				
PRODUITS INTERMEDIAIRES ET FINIS				
MARCHANDISES				
AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR COMMANDES				
CREANCES D'EXPLOITATION	364 408.20		364 408.20	271 052.51
CREANCES CLIENTS, USAGERS ET COMPTES RATTACHES	362 273.16		362 273.16	269 206.98
CREANCES RECUES PAR LEGS ET DONATIONS				
AUTRES CREANCES	2 135.04		2 135.04	1 845.53
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				
INSTRUMENTS DE TRESORERIE				
DISPONIBILITES	479 976.63		479 976.63	379 218.94
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE	191.59		191.59	5 223.83
TOTAL ACTIF CIRCULANT (2)	844 576.42		844 576.42	655 495.28
FRAIS D'EMISSION DES EMPRUNTS (3)				
PRIMES DE REMBOURSEMENTS DES OBLIGATIONS / EMPRUNTS (4)				
ECART DE CONVERSION ACTIF (5)				
TOTAL GENERAL	1 552 558.42	485 612.59	1 066 945.83	897 128.98

BILAN FINANCIER EN 2020

Passif	31/12/2020	31.12.2019
	Montant	Total
CAPITAL		63 888.63
FONDS PROPRES		
FONDS PROPRES SANS DROIT DE REPRISE		
FONDS PROPRES STATUTAIRES		
FONDS PROPRES COMPLEMENTAIRES	63 888.63	
FONDS PROPRES AVEC DROIT DE REPRISE		
FONDS PROPRES STATUTAIRES		
FONDS PROPRES COMPLEMENTAIRES		
ECART DE REEVALUATION		
RESERVES		
RESERVES STATUTAIRES OU CONTRACTUELLES		
RESERVES POUR PROJET DE L'ENTITE	64 109.86	64 109.86
AUTRES RESERVES	89 512.27	89 512.27
REPORT A NOUVEAU	207 180.27	56 331.27
EXEDENT OU DEFICIT DE L'EXERCICE	77 594.92	54 257.21
SITUATION NETTE (1)	502 285.95	328 099.24
AUTRES FONDS		
FONDS PROPRES AVEC DROIT DE REPRISE		
RESULTATS SOUS CONTROLE DE TIERS FINANCIERS		
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	66 869.21	164 387.80
PROVISIONS REGLEMENTEES		
TOTAL AUTRES FONDS (2)	66 869.21	164 387.80
TOTAL FONDS PROPRES (1 + 2)	569 155.16	492 487.04
FONDS REPORTEES LIES AUX LEGS ET DONATIONS		
FONDS DEDIES	119 001.89	60 276.99
TOTAL FONDS REPORTEES ET DEDIES (3)	119 001.89	60 276.99
PROVISIONS POUR RISQUES	74 906.38	55 374.00
PROVISIONS POUR CHARGES		
TOTAL PROVISIONS (4)	74 906.38	55 374.00
DETTES		
DETTES FINANCIERES		
EMPRUNTS OBLIGATAIRES CONVERTIBLES		
AUTRES EMPRUNTS OBLIGATAIRES		
EMPRUNTS ET DETTES AUPRES D'ETABLISSEMENTS DE CREDIT		
EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES DIVERS		
AVANCES ET ACOMPTES RECUS SUR COMMANDES		
DETTES D'EXPLOITATION		
DETTES FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES	170 508.33	186 022.57
DETTES DES LEGS OU DONATION		
DETTES FISCALES ET SOCIALES	130 702.31	101 317.71
DETTES DIVERSES		
DETTES SUR IMMOBILISATIONS ET COMPTES RATTACHES		
AUTRES DETTES		
PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	2 671.76	1 650.67
TOTAL DETTES (5)	303 882.40	288 990.95
ECARTS DE CONVERSION PASSIF (6)		
TOTAL GENERAL	1 066 945.83	897 128.98

COMPTE DE RÉSULTAT 2020

Sélection période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Toutes les écritures

	Du 01/01/2020 au 31/12/2020		31.12.2019
	Montant	Total	Total
PRODUITS D'EXPLOITATION			
COTISATIONS	4 457.00		5 645.00
VENTES DE BIENS			
DONT VENTES DE DONS EN NATURE			
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE	206 299.82		191 222.21
DONT PARRAINAGES			
VENTES DE BIENS ET SERVICES		206 299.82	191 222.21
CONCOURS PUBLICS ET SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 208 895.48		1 045 849.42
VERSEM. DES FONDATEURS OU CONSOMMAT. DOTATION CONSOMPT.			
RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	704.05		1 128.02
DONS MANUELS	704.05		1 128.02
MECENATS			
LEGS, DONATIONS ET ASSURANCES-VIE			
CONTRIBUTIONS FINANCIERES			
PRODUITS DE TIERS FINANCEURS		1 209 599.53	1 046 977.44
REPRISES / AMORT., DEPRECIAT. PROV. ET TRANSFERT CHGS	7 702.98		4 019.39
UTILISATIONS DES FONDS DEDIES			
AUTRES PRODUITS	26 337.89		113 939.15
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (1)		1 454 397.22	1 361 803.19
CHARGES D'EXPLOITATION			
ACHATS DE MARCHANDISES	9 686.19		6 510.33
VARIATION DE STOCK			
AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES		380 525.77	437 460.25
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	34 945.00		30 497.45
SALAIRES ET TRAITEMENTS	670 504.59		588 431.92
CHARGES SOCIALES	174 622.38		153 584.38
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX DEPRECIATIONS	38 952.31		38 784.55
DOTATIONS AUX PROVISIONS	24 849.38		20 087.00
REPORTS EN FONDS DEDIES	60 000.00		40 510.74
AUTRES CHARGES	937.47		2 836.02
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (2)		1 395 023.09	1 318 702.64
RESULTAT D'EXPLOITATION (1-2)		59 374.13	43 100.55

COMPTE DE RÉSULTAT 2020

	Du 01/01/2020 au 31/12/2020		31.12.2019
	Montant	Total	Total
PRODUITS FINANCIERS			
DE PARTICIPATION			
D'AUTRES VALEURS MOBILIERES ET CREANCES DE L'ACTIF IMMOBILISE			
AUTRES INTERETS ET PRODUITS ASSIMILES	279.06		260.81
REPRISES SUR PROVISIONS, DEPRECIATIONS ET TRANSFERT DE CHARGE			
DIFFERENCES POSITIVES DE CHANGE			
PRODUITS NETS SUR CESSIONS VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT			
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (3)		279.06	260.81
CHARGES FINANCIERES			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, AUX DEPRECIATIONS ET AUX PROVISIONS			
INTERETS ET CHARGES ASSIMILEES			
DIFFERENCES NEGATIVES DE CHANGE			
CHARGES NETTES SUR CESSIONS DE VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT			
TOTAL DES CHARGES FINANCIERES (4)			
RESULTAT FINANCIER (3-4)		279.06	260.81
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
SUR OPERATIONS DE GESTION	8 863.76		1 482.03
SUR OPERATIONS EN CAPITAL	13 462.36		11 892.18
REPRISES SUR PROVISIONS, DEPRECIATIONS ET TRANSFERT DE CHARGES			
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (5)		22 326.12	13 374.21
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
SUR OPERATIONS DE GESTION	1 788.39		28.36
SUR OPERATION EN CAPITAL			
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, AUX DEPRECIATIONS ET AUX PROVISIONS			
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (6)		1 788.39	28.36
RESULTAT EXCEPTIONNEL (5-6)		20 537.73	13 345.85

COMPTE DE RÉSULTAT 2020

	Du 01/01/2020 au 31/12/2020		31.12.2019
	Montant	Total	Total
PARTICIPATION DES SALARIES AUX RESULTATS (7)			
IMPOTS SUR LES BENEFICES (8)	2 596.00		2 450.00
TOTAL DES PRODUITS (1+3+5)		1 477 002.40	1 375 438.21
TOTAL DES CHARGES (2+4+6+7+8)		1 399 407.48	1 321 181.00
SOLDE CREDITEUR = BENEFICE		77 594.92	54 257.21
SOLDE DEBITEUR = PERTE			
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
DONS EN NATURE			
PRESTATION EN NATURE			
BENEVOLAT	19 005.00		
TOTAL CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		19 005.00	
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
SECOURS EN NATURE			
MISES A DISPOSITION GRATUITE DE BIENS			
PRESTATION EN NATURE			
PERSONNEL BENEVOLE	19 005.00		
TOTAL CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		19 005.00	

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES PAR NATURE

Répartition par nature de charges		Répartition par nature de ressources	
TOTAL (875)	0.00	875	Dons en nature
864	Personnel bénévole	875000	Bénévolat
864000	Personnel Bénévole	19 005.00	19 005.00
Total charges contributions volontaires	19 005.00	Total produits contributions volontaires	19 005.00

BUDGET PRÉVISIONNEL 2021

60 ACHATS		
602110	Alimentation	42 820.00
602111	Gouters	9 308.00
602120	Fournitures d'Atelier	21 437.00
602121	Livres et Jeux de sociétés	1 350.00
602160	Pharmacie	3 751.50
602161	Fournitures Covid	1 000.00
606110	Eau	1 100.00
606120	Electricité et Gaz	7 530.00
606130	Carburant	8 250.00
606200	Produits d'Entretien	3 119.50
606300	Fourn.entret./Pt équipement	11 223.00
606400	Fournitures administratives	8 265.00
606500	Linge et vêtements de travail	500.00
607100	Marchandises à Revendre	12 800.00
Total :		132 454.00

61 SERVICES EXTERIEURS		
611000	Sous-traitance générale	73 050.00
613200	Locations Immobilières	58 070.00
613500	Locations mobilières	10 275.00
614000	Ch.locatives et de copropriété	6 600.00
615200	Entret.& réparat./biens immos	5 680.00
615500	Entret.& réparat./biens mobil.	8 448.00
615600	Maintenance	9 700.00
616100	Primes assurances-multirisques	14 600.00
618100	Documentation générale	3 385.00
618500	Frais Séminaire, conférence	290.00
Total :		190 098.00

62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS		
621410	Personnel Prêté	87 000.00
621420	Personnel facturé	18 350.00
622600	Honoraires	8 000.00
622700	Frais d'acte et de contentieux	50.00
623700	Publications	13 145.00
624810	Transport Activités	28 229.00
624820	Transport Autres	13 500.00
625110	Frais de Déplacement Bénévoles	200.00
625120	Frais de Déplacement Salariés	7 314.00
625700	Réceptions	6 235.00
626100	Affranchissements	1 600.00
626300	Téléphone, télégramme, téléc	7 870.00
627000	Services bancaires & assimilés	280.00
628100	Concours divers, cotisations..	8 000.00
628600	Frais de formation	29 650.00
Total :		229 423.00

70 REMUNERATIONS DES SERVICES		
706100	Participation des usagers	197 443.17
708410	Personnel - Mission Locale	23 325.92
708420	Personnel - Ateliers ESTIM	30 633.47
708800	Aut.produits activités annexes	24 000.00
Total :		275 402.56

74 SUBVENT.D'EXPLOITATION		
741300	ETAT - Aide à l'emploi	4 500.00
743000	Sub.fonctionnement-DEPARTEMENT	5 216.00
743001	Subvention MSA	1 728.00
744000	Subvention CC Maine Coeur Sarthe	1 018 046.00
746000	CAF - Subv. fonctionnement	68 990.00
746001	CAF - Subvention ACF	23 330.00
746002	CAF - PSO Enfance - Jeunesse	93 066.56
746004	CAF - Accompagnement Scolaire CLAS	6 250.00
746005	CAF - Appel à Projet AVS	5 000.00
746010	CAF - Autres	17 930.00
748000	Subv.fonctionnement - AUTRES	18 926.00
Total :		1 262 982.56

75 AUTRES PRODUITS GEST.COURANTE		
754000	Collectes et Dons	300.00
756000	Cotisations des Adhérents	5 000.00
758800	Autres produits	3 000.00
758810	Remboursement Formation	9 650.00
Total :		17 950.00

77 PRODUITS EXCEPTIONNELS		
777000	QP Subventions Investissement	7 885.00
777100	QP Subventions Fonds Dédiés	160.00
Total :		8 045.00

BUDGET PRÉVISIONNEL 2021

63 IMPOTS, TAXES ET VERSEM. ASSIMIL		
631100	Taxes sur les salaires	32 432.13
633300	Part. empl. format. profes. contin	11 885.75
635130	Autres impôts locaux	400.00
Total :		44 717.88

64 CHARGES DE PERSONNEL		
641100	Salaires & appointements bruts	615 846.66
641600	Frais de Personnel CEE	130 064.10
645100	Cotisations URSSAF	97 286.34
645200	Cotis. Prévoyance Mutuelle Santé	11 624.40
645310	Cotis. Retraite Malakoff-Mederic	23 926.42
645320	Cotis. Prévoyance CPM Chorum	5 888.96
645400	Cotisations ASSEDIC	25 865.36
647200	Versts aux Com. Entrep. & d'Etab	7 300.00
647500	Médecine du Travail, Pharmacie	4 200.00
Total :		922 002.24

65 AUTRES CHARGES GESTION COURAN		
651600	Droits d'Auteurs	850.00
Total :		850.00

68 DOTAT. AMORTISS. ET PROVISIONS		
681100	Dotations aux amorts des immo.	42 435.00
Total :		42 435.00

69 PARTIC. SALAR. - IMPOTS BENEF.		
695000	Impôts sur les bénéfices	2 400.00
Total :		2 400.00

Total charges :	1564380.12
------------------------	-------------------

Total produits :	1564380.12
-------------------------	-------------------

Approuvé le :

Signatures :

Président

Trésorier

PARTENAIRES

Le Centre Social la Maison Des Projets ainsi que toutes l'équipe remercient chaleureusement tous ses partenaires et ses bénévoles qui l'aident dans ses multiples projets :





La Maison Des Projets - Centre Social, Espace François Mitterrand, Place de la République -
72290 Ballon-Saint Mars
Tel. : 02 43 27 36 77 Courriel : accueil.maisondesprojets@gmail.com
Agrément Centre Social | N° Siret 340 125 517 000 37